

官製內需



文 / 劉仁傑老師

現任東海大學工業工程與經營資訊系教授 / 曾任日本大阪市立大學商學部客座教授
美國賓州大學華頓商學院訪問學者。 / 研究室：04-23594319 # 130

最近中國大陸外商圈最熱門的話題，可能是7月的調薪幅度。回顧2009年的「官製內需」，中國透過「家電下鄉」等補助政策，帶動中國國內市場的蓬勃，使得中國成為受到全球金融風暴衝擊最少的經濟大國。顯然，2010年「調薪內需」已經展開，部分學者分析事態發展，認為形同另一種官製內需。

如果房地產市場的蓬勃反映了投機資金的動向，旅遊市場則是大眾消費的一個指標。今年以來，不論是大家耳熟能詳的舊有景點，或者是近期開發的新興景點，幾乎都呈現人滿為患。最近我到過杭州宋城、福建土樓，體會格外深刻。市場機會能否帶動中國休閒產業的質變，值得關注。

宋城千古情

4月底的週六，前往觀賞「宋城千古情」，算是見識到所謂的洶湧人潮。下午開始的演出，連續六場、各1小時，千人的觀眾席換場時間只有20分鐘。舞台表演開始的小丑熱場，基本上是讓來不及就位的觀眾覺得還好有趕上，換場流程十分緊湊。

宋城的建築、表演、古玩均以宋代為背景，訴說杭州歷史的全勝期，讓遊客透過時光隧道步入歷史上豐富的情境。宋城千古情固然不乏西湖歌舞幾時休的歌舞與柔情，我則特別喜愛岳飛與金兵對峙的片段。近代聲光效果，結合具有傳統的中國特技、騎兵、馬匹，塑造了千軍萬馬的震撼與悲壯。

估計觀眾中9成以上是內地居民。觀眾成群等待、魚貫湧入的情景，我想起了1994年首

次到拉斯維加斯時，等待與進入秀場的情景。雖然中國內地的觀眾，在遵守一般規矩上仍然受到許多批評：可能因為導引流程處理得當，在宋城停留約兩個鐘頭，覺得滿意。相對於具有歷史人文內涵的藝文內容，休閒產業的管理水準亦不惶多讓。宋城集團公司的創意與管理，反映當地的休閒產業水準，對杭州發展具有指標性意義。

福建土樓

7月底的周日，我從泉州移動到下一個工作地點漳浦。感謝在廈門工作的大學同學，提出前往福建土樓的建議。我們從泉州出發，沿著高速公路經廈門、漳州進入南靖縣，傍晚前折回高速公路抵達彰浦，路途約350公里。我一直樂於有效活用工作間的空檔，在工作與



休閒間取得平衡。

福建土樓觀光有永定與南靖兩地。南靖具地理優勢，吸引了許多來自廈門一日遊的人群。下高速路後經一般省道結合蜿蜒山區道路，經過約70公里到達群山間的土樓群。我們用3個小時，重點參觀了田螺坑、裕昌樓和城下坑三個景區，並品嚐了當地的傳統客家美食。

福建土樓旅遊開發公司提供的資料顯示，2008年土樓被列入世界文化遺產名錄。土樓最大特色在於與周圍環境協調、大小不一、形狀各異、歷經千年歷史仍然屹立不搖。土樓的高度不一，以四、五層居多，一樓沒有窗戶，圍繞中庭廣場，擁有泉水湧出的淺水井，居住的安全性、實用性非常高。田螺坑的5棟相連土樓，估計可以住下200戶人家，顯示當時黃姓大戶的人丁昌旺。裕昌樓的東斜西歪蔚為奇觀，傾

斜15度卻七百多年依然如故。而城下坑則形同高山水鄉，讓人想要住下來。

基於土樓實際上仍然是居民住宅，多數居民居住在樓上，在一樓對觀光客作生意，諸如賣當地茶葉、客家糯米酒、竹筍乾、民藝品等。由於做生意的土樓居民數目過於龐大，已經讓遊客不易觀察到土樓居民原來的生活面貌，這種情景恐怕是世界級文化遺產中十分少見的。為了迎接大量的遊客，沿途看到進行中的大量建設，如何兼顧維護文化價值與照顧居民生活，福建土樓旅遊開發公司的考驗才剛剛開始。

休閒產業革命

我個人對大陸休閒產業的興趣，緣自2006年的桂林漓江旅遊。桂林旅遊公司在楊朔企劃的漓江山水劇場，由張藝謀執導「印象劉三姊」，知名國

內外。以萬年的大自然景緻作為舞台，結合當地民間故事，訓練當地舞者，帶動讓遊客願意前往並滯留當地的旅遊風潮。除了富涵藝術與文化意涵之外，有效促進當地居民的多樣就業，尤其被認為饒富意義。我曾經在經營策略課程的個案介紹中，用休閒產業革命加以形容。

像管理模式難以模仿一樣，之後的印象系列似乎難以達成「印象劉三姊」的感動，尤其缺乏全新創意或深遠意涵。創意最大的價值就是原創性，能夠對抗複製或仿冒。宋城千古情沒有國際級導演領銜，算是少數例外，值得讚揚。而福建土樓的觀光開發，則令人充滿隱憂。

估計2010年的大陸新資革命，將帶動旅遊市場的進一步蓬勃，我期待中國休閒事業公司能掌握時機，與時俱進。旅遊市場活絡當地經濟，對於當地居民生活的考量、自然暨文化景觀的維護，需要有長期性全面性的視野，才能永續發展。