

日台企業合作 國際會議記實



文 / 劉仁傑老師

現任東海大學工業工程與經營資訊系教授 / 曾任日本大阪市立大學商學部客座教授
美國賓州大學華頓商學院訪問學者。 / 研究室：04-23594319 # 130

日本瑞穗綜合研究所伊藤信悟主任研究員的最新研究指出，1990~2005年間在中國設立的日台合資企業的存活率(88.2%)，相較於日本獨資企業(79.8%)，領先8.4%。若聚焦於1990~1999年間，也就是設立超過十年的日台合資企業存活率(78.0%)，則比日本獨資企業(68.4%)，領先更達9.6%。

日台合資企業具競爭力

伊藤信悟的研究，不僅在合作的數量上打破了日台合作的模糊，也提供了日台合作的內涵與品質。特別是證明了一個事實，亦即日台攜手合作在第三國設立的合資企業具有競爭力，並經得起時間考驗。這正是日本工業經營研究學會國際會議特別選擇在台灣召開的重要背景。

日本工業經營研究學會以研究造物經營知名，被認為是研究

日本製造產業實務，特別是TPS、TQM與TPM等源自日本、普及全球的造物經營知識，最具代表的學術組織。這是「2010 工業經營研究學會國際大會」，儘管以日語作為官方語言，仍然在台灣產學界受到矚目的背景。2010年適逢日本工業經營研究學會成立25週年，基於日本和台灣在亞洲製造業的地位，以及攜手合作共創雙贏的重要性，特別遠離日本本土，選擇在以產業群聚知名全球的台灣台中市東海大學舉行，尤其富有歷史性意義。正因為日本與會人士大都是慕名而來，加上這個學會擁有重視製造現場的傳統，大會首日即鎖定中台灣知名全球的自行車與工具機兩大產業，作為參訪對象。包括工具機組的台中精機與友嘉實業，以及自行車組的SRAM與巨大機械(GIANT)。由於與會日方人士超

過百人，遠超過兩部遊覽車84人的最大容量，最後大會另行安排參觀中部TPM優良廠商，紓解了原先向隅的部分人潮。

參訪企業現場，洞察產業發展本質

同時，在兩組的行程安排上，也盡最大可能滿足日本訪客的期待。譬如工具機的參觀從台中精機的后里鑄造廠開始、參觀行程經過縝密設計，座談連同午餐餐盒等，都展現了主辦單位與地主企業的用心。顯然工廠參觀的實務洞察，充分展現到兩天的豐富討論之上。諸如：「台灣的製造現場、企業間關係的演變，讓日本企業更了解本身競爭力的本質」；「兩家工具機企業經營模式迥異，致力於消除浪費等特質卻十分一致」；「都已經恢復金融風暴前的盛況，令人羨慕」等。大阪市立大學一位教

授回去日本後，還在信上意猶未盡的指出：「參觀過台灣企業，不僅讓他徹底了解了產業網路如何降低交易成本的古典理論，更了解到劉教授近年提倡「組織間共創價值」的新概念，為何如此受到青睞。」

經過長達8小時的兩家工廠參觀，經過一夜的沉澱，與會人士在8月28日大早，就匯集在東海大學的茂榜廳。第二天的會議日程在簡短的開幕式之後，隨即進行特別紀念演講，主題是中國市場策略與台日企業合作，揭開了精彩的序幕。接著在五個會場，同步進行的30場次自由論題報告，涵蓋『造物創新』、『全球化』、『產業群聚』、『安全與風險管理』、『經營管理』、『供應鏈管理』、『國際經營』、『組織間互動』、『勞務管理』、『醫療管理』等十大議題。最後，全體集結在茂榜廳，進行3場主題演講與研討，深入探討台日企業合作的精彩案例與理論發展。

此次大會報名相當踴躍，當日與會者突破200名，其中來自日方與會者103名，台灣與會者共110名，以在台灣舉辦台日國際會議的經驗看來，可謂空前盛況。長期致力於推動台日商務合作的中華民國三三會最高顧問江丙坤、會長辜濂松特別致

贈花束置於茂榜廳門口，添增了一些喜悅的氣氛。

深化產學互動，珍惜日台信賴關係

本次大會還有多項特色。諸如活用傍晚的學會會員總會時間，設立「JSSCI發展動向」的場次，簡介日本經營關連學會協議會推動JSSCI的現況與展望，吸引國內留日學者的高度興趣；安排東海大學校園精簡導覽行程，讓部分來自日方與台灣業界貴賓，藉機認識東海的美麗校園。

晚間的懇親會是這個學會的傳統，在福華飯店華宴廳席開19桌，提供台日學術界暨產學界深入交流的親善平台。席間，大會主席貴隆夫教授對我說，兩天的會議，讓台灣與日本的

與會人士，認識到台日企業間綿密的互動與合作關係，日台企業間的信賴關係尤其值得珍惜。他認為，在ECFA簽訂後，攜手共同開拓中國市場的日台企業發展潛力，堪稱此次會議所得到的最重要共識，對兩國發展具有深遠意義。

大會安排每桌日台人員各半，讓以圓桌為核心的用餐，變成別樹一幟的台日交流，兼具學術與產學交流意涵。台中精機、友嘉實業、靄崴科技、台灣THK、中衛中心等知日產業先進的全程與會，堪稱是賓主盡歡的重要關鍵，感銘至深。經過兩個半鐘頭，懇親會在全體起立，期待明年在大阪(攝南大學)再相會，合唱「星影のワルツ」，在臨別依依的高亢氣氛中劃下了完美的句點。



研討會盛況