



名古屋婚宴

文 / 劉仁傑 老師

2006年以來，擔任日本工業經營研究學會理事的緣故，每年平均到名古屋2次。名古屋擁有世界第一的汽車與工具機產業，好友桑原又住在附近的岐阜，是我在阪神之外，最熟悉與喜愛的城市。

然而，與往常非常不一樣，我此次的名古屋行，既非訪問工廠，也不是為了研究工作，而是應邀出席位於東急飯店舉行，桑原的千金之婚禮(日文稱披露宴)。這是我第一次參加在日本舉行的婚禮，是一個寶貴而愉快的經驗。

嚴肅的框架

如果說邀請函、祝賀禮金袋，以及報到時取得的與會名單暨座席表，是表達重視婚禮的嚴肅框架，儀式與餐點應該是重要的內涵。

邀請函由雙方家長具名發出，於婚禮的一個月前回函確認。包括信封、典雅的函套，以及圖文並茂的內

容，具有代表雙方家長的正式與莊嚴。

抵達名古屋後，我在便利超商購得祝賀禮金袋，一個420日幣，在價格上大約是台灣紅包袋的100倍。檢視內容，除了表達祝賀的外型之外，還包括寫妥的祝詞與簽名處；置入賀禮的內袋，含致贈人住址與可計入四位的姓名欄；以及可以表達個人給新人祝福的卡片。

我同時發現，寫妥的祝詞與簽名處共有四張，分別是針對結婚、祝壽、致謝與其他(空白)，供顧客擇一使用。我也發現這個祝賀禮金袋一點都不陌生，日本企業致贈給演講人的禮金袋，除了位於表層的致謝詞與簽名處(企業通常用蓋章，諸如株式社會代表取締役社長某某)之外，居然完全一樣。這點說明，以模組為基礎的大量客製化，依然是兼顧成本與品質的關鍵。

報到時所取得的與會名單座席表，也充滿學問。新

郎與新娘坐在舞台上面對所有賓客，象徵既是主持人也是總接待人。第一排兩桌，分別是新人男女雙方的主管與VIP。譬如我就是以新娘父親的友人與新娘服務企業負責人坐在女方主位；而相對的是新郎的指導教授(愛知學院大學)與所屬企業經營者。第二、三排則是男女方賓客，最後一排(靠近門口)分別為男女方的父母兄弟與親戚。兩位台上新人，面對8桌賓客，合計68人。

至親的聚會

司儀顯然是代表新郎與新娘，主導整個婚禮進行的靈魂人物。基於新娘是現任名古屋電視台的主播，司儀由該台當家主播擔任，這點已經是成功的一半了。司儀首先扼要負責介紹兩位新人，內容估計80%由男女雙方提供，20%則代表主持人本身所做的功課。從會場迴響，顯然包括部分讓當事人訝異的獨家內容。

男女雙方主管致詞則是全場的焦點。基於兩位新人都已經超過35歲，已經有一定的社經地位，介紹起來顯得並不跨張。然而，最精采的部分還是在於時而幽默、時而期待的内容。

帶領乾杯的致詞(日文稱音頭)由愛知學院大學碩士班的指導教授擔任，看來也十分洽當、得體。正式的致詞只有三位，有内容而不冗長，十分符合餐前的健康原則。

敬酒只有兩位新人、女方家長和男方家長共三次。兩位新人的服飾也是現代與傳統交錯，堪稱婚宴中最重要的目光焦點。日本的敬酒不帶酒杯，只帶酒瓶。也就是敦請對方喝酒、幫助對方斟酒、表達感謝。

期間，播放了兩段短片，一段是現任職場同仁所製作，另一段是女方第一個職場廣島電視台同期同仁所製作。由於都包括實際主播節目的剪接，有一定的專業水平，顯得十分豐富、有趣。

後半部除了插播部分賀電外，也接受自行登記發

言。一位是新郎的同事，重點在於分享兩位新人認識過程、祝福與自我宣傳(未婚)；另一位是一位現任空姐，以前往幸福市班機的起飛廣播方式，穿插輕鬆的笑話與嚴肅的祝福。

沒有人遲到、沒有被干擾、沒有人早退，堪稱這3.5小時聚會的重要特色。環顧68位參與者，大家似乎都樂在其中。豐富的個人套餐料理，香檳、紅酒、啤酒、日本酒、燒酎等5種不同的酒類選擇，結合周到的服務，完全像是在高級餐廳的完美用餐。

祝福與不捨

在婚禮的尾聲，用三個扼要的致詞總結。首先是新娘宣讀給父母的信。即將離去的回顧與感謝之餘，用十五年前新居落成時父親對母親的感謝，表達對

自己未來扮演角色的期許。難免有一些感傷，我發現同桌幾位女主播因

此感銘落淚。此時各桌已經上完甜點，服務人員送上包括陶瓷餐盤、精美餅乾等答禮，並熟練地裝上放在桌上的名牌、菜單等客製資訊，放入大型的禮物袋中。

其次是兩位新人向女方父母獻花，同時，雙方家長與新人在靠進門口的正後方排成一排，由新郎父親領銜，對來賓致謝詞，以及對兩位新人致祝詞。

最後是新郎致謝詞。他感謝大家遠從東京、九州、大阪，甚至台灣前來參加，一定努力經營家庭，不負各位的祝福，並相信愛就是忍耐與追求幸福。臨別之際，雙方家長與新人在門口答謝，依重要桌次一一循序告別。

日本社會珍惜傳統習俗的慣例，即使成本並不低，似乎沒有鬆動的現象。名古屋的婚禮參加經驗，讓我更深刻的體會到這一層深刻意涵。

