

伊斯坦堡

文/劉仁傑老師

大型企業 致力精實變革

當地汽車製造企業

OTOKAR與豐田紡織是此行我們訪問的大型企業。OTOKAR是當地最大企業集團KOC所屬的汽車製造企業,擁有員工2,100人,生產警車、軍車、巴士、防暴車,以多樣少量在特殊汽車市場居一席之地。基於生產國防車輛的機密特質,廠區內外都嚴禁拍照,充滿神秘色彩。

負責生產變革的高級專 員Nur Tunc說,精實生產讓他 們理解浪費、勉強與不平準 (muda, muri and mura)的問題,帶動非常大的震撼,6年 間產效提升已經達到50%。她 詢問我們:「為何精實生產 源自日本,美國精實研究所 在此投入龐大人力,卻不容 易遇到來自日本的團隊,甚 至要透過關係才能請到日本 顧問師?」



風光明媚的Bosphorus海峽呈現包容 歐亞的伊斯坦堡

套裁剪」與「縫製作業單件 流」是最大關鍵。這是中國 與東南亞成衣產業精實變 革的追求目標,惟對多數成 衣企業而言,仍然是天方夜 譚。副社長中瀨節夫說,豐 田紡織在全球有8個據點, 據點間仍然不斷相互競爭與 學習。以換模為例,土耳其 據點仍然輸給日本與中國據 點,還有改善空間。

兼顧策略 避開價格競爭

我們從簡報中也發現, 豐田汽車在土耳其仍陷入苦 戰,規模的擴張未如預期。 因此,豐田紡織需在未達規 模經濟的多品種少量訂單中 設法達成獲利。顯然TPS的精 實模式,是他們在艱苦中超 越損益平衡的關鍵。

相對而言,獨立開發市 場的OTOKAR就幸運多了。 OTOKAR的產品外銷33個國 家,主要市場在歐洲與中 東。製造部門負責人Huseyin Akbas說「我們鎖定niche市 場,雖然人工成本遠比中國 高,仍然能夠獲得客戶的青 睞,獲利也十分穩定。|

土耳其現場員工的平均 薪資,估計約比台灣低15%, 今年經濟成長率估計為7%, 在週邊歐亞國家中獨樹一 幟。著眼於特殊多樣少量產 品避開價格競爭的策略,同 時深耕精實變革,讓我們印 象深刻。我們認為,土耳其 大型企業兼顧發展策略與精 實變革的兩面策略,值得很 多台灣企業學習。

我們在Yutman總經理 的帶領下,輾轉抵達了位於 伊斯坦堡歐洲區西郊的工業 區。工業區内都是小型的標 準廠房,大約都是只有30坪 的兩層廠房,二樓甚至是沒 有欄杆的空曠廠房,參觀時 不斷被提醒注意安全。這家 擁有傳統3台德國傳統工具機 與5台台灣CNC工具機的小廠 名叫REMAK,是食品塑膠布 袋印刷機器的製造廠商,員 工35名。由於發展迅速,將 於9月遷至新廠區。我們稍後 也到距離15分鐘車程的新廠 區參觀,被這個約3,000坪的 新廠房所震撼,預定2013年擴 充到80名員工。REMAK可能 是土耳其經濟發展的一個重 要縮影。

中小企業 展現雄厚潛力

REMAK於1980年創業, 經營者來自土耳其南方的漁 村,初期規模很小。2000年 以後,REMAK致力於印刷機 器的研發與製造,以強化零 組件内製達成顧客品質與降 低成本。日本與台灣進口的 CNC工具機,實踐了他們的 願望,銷售順利成長。我們

觀察正在組裝、預定銷往南 非的一台印刷機器,除線性 滑軌來白日本的THK之外, 均為土耳其國内製造,重要 鑄件則在廠内自行加工。此 類印刷機需一次印製複數顏 色,屬於局部客製型產品。 他們估計,擴廠之後生產台 數有機會達到世界第一。

我們同時還參觀了齒輪 箱排名世界第五的Yılmaz。他 們擁有200台工具機,其中台 中精機的機台達22台,排名 第一,讓訪客印象深刻。其 他還有Okuma龍門機種、發 那科的線切割機,以及台灣 油機、百德、龍昌的綜合加 工機與主新德的磨床。Yılmaz 以模組化取勝,能夠滿足各 類設備的齒輪箱需求。上述 REMAK的印刷機就使用他們 的齒輪箱。此外,生產模具 的EXAL也使用了大量的台灣 工具機,而以提供木工廠刀 具工具知名的Fabisan,則展 現了高度創意、加工與白製 設備能力。

日本夥伴說,土耳其中 小企業像是1960年代的東大 阪機械廠。我則彷彿看到 1990年初期,台中太平與東 區一帶的黑手頭家。特別是 一股難以形容的生命力,所 襯托或驗證的雄厚潛力。