

台灣工具機業雙變革 迎向新春天 以兩岸為舞台 進行製造體系暨產品開發改革

【劉仁傑（東海大學教授、日本大阪市立大學客座教授）】

台灣工具機產業是極少數未依賴國外技術，結合台灣產業特質，發展成具國際競爭力的本土產業。2007-2008 年間，工具機產業同時締造產銷高峰，繳出極亮麗的成績單，2010-11 年公認是金融風暴後恢復最快的產業之一。台灣工具機產業積極投資中國大陸，不僅對大陸產業發展貢獻卓著，也直接支持大陸機床產業發展；目前正以兩岸為舞台，進行製造體系暨產品開發的雙重變革。

中國結合台商

產品超越韓國

台灣工具機企業的大陸投資始於 1990 年代前半，數控工具機則集中在長江三角洲。作者的最新考察顯示，2010 年每月產量超過 10 台的台商工具機企業共有 20 家，平均每月生產 60 台的數控工具機，以杭州友佳（友嘉實業）與上海建榮（台中精機）最具知名度。

2009 年中國大陸成為全球最大工具機生產國，在傳統工具機（非 NC）與立式綜合加工機領域，台商具有卓越貢獻。譬如最近亞洲經濟研究所水野順子研究員的研究即指出，中國結合台商，使中國製的立式綜合加工機，在產品層級定位上超越韓國，在國際外銷市場開始居重要的一席之地。（見附表）

相較於日本與德國等先進工具機製造國，台灣工具機在品質上仍有相當距離。但是，台灣不僅長期與日本、德國並列三大工具機進口來源國，也是在大陸擁有最多生產據點、提供最多當地國產工具機的外資。基於此，過去 20 年，台灣工具機產品的高性能價格比（cost performance），已同時對大陸製造產業設備的精密化及大陸機床產業的升級與發展，做出歷史性貢獻。

打入中國市場

深化製造競爭力

今年生效的兩岸經濟合作架構協議（ECFA），反映了區域經濟整合特質，具備扶植當地具競爭力產業，提供兩岸相互間強勢互補意義。然而，台灣工具機的前述貢獻，不僅要開始面對大陸機床產業崛起的競爭，也須持續面對全球競爭。檢視新近個別企業發展脈動，我們認為台灣工具機產業正跨足兩岸，進行兩個重要的發展策略。

1.用製造體系共創，深化競爭優勢：檢視大陸當地工具機發展過程，活用台商配套發展開放性模組型產品，堪稱成功關鍵。台灣工具機產業群聚孕育的零組件模組優勢，在與台灣工具整機廠共同成長的同時，也成為大陸產品追趕台灣的幕後功臣。2006年9月由台中精機、永進機械、中衛發展中心共同推動的製造體系共創(M-Team)，就是擺脫此一困境，致力與大陸據點生產區隔的重要策略。期待後 ECFA 時代，以大陸市場作為後盾，台灣製造體系變革所深化競爭優勢，能進一步在國際市場發揚光大。

2.結合大陸銷售市場的產品開發策略：台灣工具機製造已超過 60 年，外銷超過 50 年。前面 40 年基本上以複製先進國機台，提供相對低廉產品為主，並沒有真正掌握使用者需求。最近 20 年中國大陸產業發展的積極參與，讓台灣工具機真正掌握最終使用者需求，並透過綿密互動，摸索落實在台灣母公司或大陸據點的產品開發策略。這種全新的價值創造模式，提供台灣工具機全新的發展機遇，有機會讓台灣工具機進入列強之林，成為先進國廠商尋求聯盟的對象。

【2011-04-01/經濟日報/D13 版/台灣機械】