

## 《〈趨勢觀察〉》

### 後 ECFA 牽動的台灣區域地位，正帶動資金、人才與技術的板塊移動。 台日中新三角關係... 台灣工具機展現新優勢

【劉仁傑】

兩年一度的台北國際工具機展（TIMTOS），3月1日在世貿中心揭幕。走過兩年半的全球金融風暴，2011年台灣工具機暨零組件產值，估計將超越金融風暴前合計的3,000億元，進入歷史的最高峰。ECFA牽動的區域發展優勢，正將台灣工具機產業的體系創造能力、日本工具機廠的技術能力，瞄準全球最大的中國大陸生產財市場。

ECFA對台灣工具機產業的立即影響，已諸多報導。譬如工具機列入早收清單的17項產品，33%銷往中國大陸。依照2009年出口額與出口中國的比重計算，降稅達1,100萬美元，大幅節省貿易成本；其中又以數控車床最大宗，相關廠商受惠最大等。

#### 後 ECFA 格局 區域新貌

相對於直接效益，後 ECFA 所牽動的台灣區域優勢，特別是聚焦在三個工具機大國，亦即日本、台灣與中國的新金三角關係。我們先看看近幾個月的新動向。

第一，日本在台新設與擴充據點。2010年下半年，倉敷機械、OM製作所等日本上市工具機企業，分別在台灣中部設立生產據點，初期規劃年產50台數控工具機。已經設立的台日合資據點：大同大隈（Okuma）、台灣瀧澤、崑立機電（JTEKT），也都積極擴充產能，成為日本集團總部的重要策略發展據點。

第二，積極與台灣企業結盟。除了已經廣為各界所周知，長期接受日本知名企業委託代工的準力機械、大光長榮外，最近山田 DOBBY（小型沖床）與金豐機器（中大型沖床）的互補型結盟，尤其受到注目，被認為是具有積極聯手搶攻中國市場的策略意涵。

第三，強化日本市場經營。去年10月底的東京機展，台灣工具機廠商參展積極，居外商參展第一位，帶動了一股新興台灣熱潮。東台精機更於今年1月將日本事務所擴充為「東台精機日本株式會社」，強化日本市場經營。

#### 台日工具機 互補結盟

東台精機日本株式會社首任社長木村一弘認為，擁有一流技術的日本工具機企業，可能因欠缺經營視野而倒閉；而擁有寬廣經營視野的台灣工具機企業，技術絕對值卻仍然偏低。他認為東台精機日本法人的設立，就是要與世界最挑剔的顧客磨合，提升技

術的絕對值。

曾任日立精機董事兼生產本部長的木村一弘，在 2004 年日立精機破產後投效台灣東台精機集團，上述觀點應該是有感而發。事實上，不僅日本工具機業進入投資台灣的一個高峰，在台灣活躍的前日本工具機企業人才也正持續增加之中。

譬如，近年與日本三洋機械聯手，成功地將無心磨床、外圓磨床大量賣進日本市場的大光長榮，日籍顧問有田護就扮演了十分重要的角色。有田護原服務於 Citizen 機械，三年多前退休後應聘來台。有田護說，日本磨床大型客戶為了改進大光長榮的設備技術，介紹了這項工作；而因為磨床與 Citizen 的自動車床沒有直接競爭關係，他欣然同意來台。

三年多來，他在產品技術上協助大光長榮的扎實努力正逐漸開花結果，今年 3 月起並與東海大學工工系豐田生產體系課程合作，開始致力於製程技術的精進。

如果聚焦中國市場，台灣的產業群聚優勢、企業活用外部資源能力、對中國市場銷售能力，剛好都是日本最弱的環節。因此，不僅日本企業經由設立台灣據點或與台灣企業結盟，能夠找到全新的市場機會與競爭力，技術基礎雄厚的日本高階人才，也能夠在台灣找到充滿生命力的發展空間。

#### 深化國際合作 新契機

從這個角度觀察，後 ECFA 所牽動的台灣區域優勢，正帶動資金、人才與技術的板塊移動。日本、台灣與中國之間所呈現的新關係與新優勢，極可能也能在歐洲、台灣與中國之間找得到類似機會。透過深化國際合作深耕台灣，可能是後 ECFA 時代台灣工具機致力於產業升級發展的新契機。

台灣工具機產業經過此次金融風暴的洗禮與盤整，結合後 ECFA 的區域整合優勢，正形成一個能夠融入國際產業供需生態、兼顧技術與管理的全新發展格局。我們期待工具機產業界，能夠掌握此一契機，用比較長期的視野，致力於國際合作、技術與管理人才的全方位培育，以及根植產品技術與現場管理的企業升級，積極迎接未來十年邁向工具機強國的決定性挑戰。

（作者是東海大學教授、大阪市立大學客座教授）

【2011-03-01/經濟日報/C10 版/經營管理】