

經營與管理

亞光東京總部

++文 = 劉仁傑 老師



作者簡介

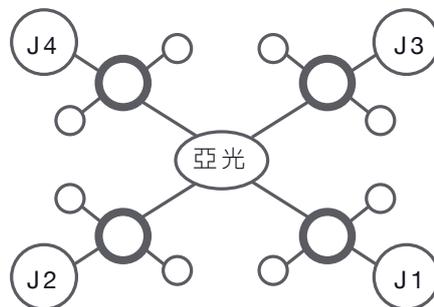
現任東海大學工業工程與經營資訊學系暨研究所教授。曾任日本大阪市立大學商學部客座教授、美國賓州大學華頓商學院訪問學者。研究室 04-23594319-130

2019年初，幾經幕僚磋商，賴以仁董事長確認與我在東京重逢，1999年東莞長安暢談歷歷在目，只是場景換到了亞洲光學(亞光)東京總部。二十年來，就如同亞光歷經的榮光與風霜，主力事業版圖也從華南、華中移轉到緬甸與菲律賓。他的熱情與風采依舊，他的熱情與風采，並未因為歲月而減少絲毫。

抵達位於池袋車站附近的東京總部後，首先聽取高淑筠部長的精采簡報。賴以仁在結束一項例行會議後加入，用會議室的白板解說目前與複數新創公司的合資合作概況。2000年代我與吳銀澤教授將亞光歸為「擴大型共創」(附圖)，當時的RICOH, NIKON, OLYMPUS...等正被一群新創日企取代。亞光的台日聯盟具備活用廣泛人脈、發展速度快、不會被過多的資源投入所羈絆等特質。

開創最早最多的台日商合資據點

2000年前後，亞光開創了最早最多的台日商合資據點。1991、1995、1997、2000年分別設立的泰聯光學、東莞理光愛麗美、廣東尼康和杭州尼康。直到今天，亞光中國總代表蔡愛祖的名片，仍然印著約20家企業的名稱。



亞光集團展現的擴大型共創



國際大會開幕式

正因為如此，當一家醫療器材新創公司，因為鏡頭專利找上亞光，進而與賴以仁擦出了意外火花。賴以仁說新創公司雖擁有技術，但往往欠缺資金、市場與生產基地。然而這三點卻是亞光主力移轉後，仍在中國所擁有的強項，特別是能夠以中國做為市場的醫療器材產業，強強互補的關係讓雙方一拍即合。

目前亞光在日本擁有由約50名專業研發人員組成的堅強團隊，以支援入股新創公司的合資事業為重心。除了尖端光學與先進醫療事業之外，還包括先進音響，以及前述三者的綜合新興事業。是否可能繼1980年代的創業期、2000年代的台日光學合資共創期之後，打造出第三次高峰，值得拭目以待。

對日菁英團隊與日籍人才

猶記得在深圳長安的晚宴尾聲，賴以仁對我說：「今晚包括這桌的尼康貴賓，在這家餐廳不同樓層宴請了三組的日本企業訪客，招待不周請包涵」，我頓時恍然大悟。回顧整晚，賴董事長用非常流利的日語招呼客人，過程堪稱是一場成功的人際互動與資訊交換，儘管他經常不在座位，我們卻沒有被冷落的感覺。他能夠穿梭在三個不同樓層，讓訪客賓至如歸，應歸功於他的熱情個性、豐富資訊等個人魅力！

東京的晚宴在一家居酒屋，我看到了不同的面相。除了高淑筠部長之外，還包括許雅妮課長與剛

到任不久的曾凱若秘書等對日菁英團隊。

高淑筠大學畢業後就在亞光服務，以績優表現外派東京。他的簡報功夫與得體互動，稱得上是沒有留學過日本，由亞光薰陶的一流對日人才。許雅妮則在早稻田大學取得碩士後，被網羅擔任國會議員小澤一郎的秘書。從背景上可能是民主黨執政、有意爭取首相的擴編。三年前，經大學同學的介紹轉職到亞光。曾凱若秘書則留學加拿大，精通英語，到任後積極學習日文。

此外，雖然亞光是100%台資的台灣上市公司，網羅了多位高階日籍人士，包括淺野雄三社長與久保田剛司副社長。我們在互動過程強烈的感受到，亞光對日菁英團隊與日籍高階人才，在事業拓展過程各自擔任著不可替代角色。

國際大會分享台日共創心得

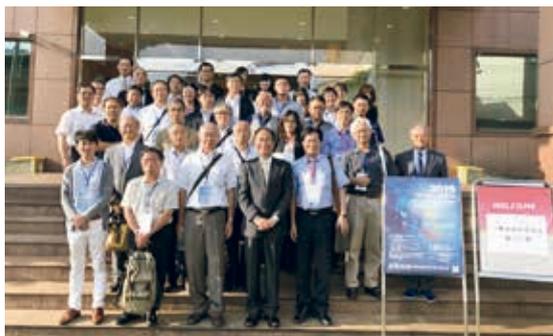
事實上，此行目的是邀請賴董事長在2019工業經營研究學會國際大會擔任開幕演講貴賓。在東京歡敘之後，演講題目由久保田副社長負責商議敲定、演講當日則由高淑筠與淺野社長陪同出席。

國際大會主題為「台日共創觀點的顧客目的實踐」。目的實踐源自日文的kotozukuri（ことづくり），是指透過關注顧客使用產品達成目的「這件事」的過程，提出整合型解決方案，達到改善生活（消費財）或提高工作價值（生產財）的目的。賴以仁董事長以新台日共創為題，回顧亞光40年的發展，並用最近台日案例說明，透過聯手日本企業達成顧客目的實踐的雄厚潛力，廣受與會人士矚目。

國際大會8月29-30日在東海大學舉行，日方118人，台方128人，總計246位產學夥伴與會。第一天分三組參觀亞光、矽品、上銀、歲立、榮輪與速聯等6家企業；在實際接觸台灣企業之後，第二天齊聚東海大學，探討如何實踐顧客目的、共創全新價值。除兩場專題演講外，還分11場次發表33篇與主題相關的論文。閉幕晚宴在福華大飯店舉行，席開20桌，台日雙方互動熱絡，被認為是近年最大規模的台日產學會議。收錄專題演講投影片、論文與參加名單的日文會議資料(300頁)，設計與內容廣受好評，尚有少數庫存，歡迎各界洽詢(<http://lean.thu.edu.tw/>)。



亞光東京總部



國際大會參訪亞光



亞光對日團隊，左起高淑筠、賴以仁、許雅妮