

KNOWLEDGE FOCUS

經營與管理

地方創生

文＝劉仁傑 老師

最近搶票觀看院線電影「東京計程車」，致敬 92 歲的導演山田洋次、85 歲的女主角倍賞千惠子，以及中年國民偶像木村拓哉。散場依依、平均年齡超過 70 歲、紅了眼眶的滿場觀眾，似仍沉浸在人間苦難的濃濃溫情。日本之美不僅呈現在山田導演鏡頭下的市井小人物，也反映在融合人文與經濟的地方創生。

日本四季分明、不同季節各有好的去處。前往遠離大都會的城下町或原鄉秘境，經常會意外地體驗到饒富地方特色的活力或風情，一種迥異於富士山、白川鄉等世界遺產的感動。2025 年夏天，我們到北海道東部避暑，意外地愛上了知床半島西側、宛如花東縱谷的羅臼町。



宛如花東縱谷的羅臼町 (北海道)



作者簡介

現任東海大學榮譽教授、大阪公立大學客座教授
精實系統知識應用聯盟主持人 (<http://lean.thu.edu.tw/>)
曾任美國賓州大學華頓商學院訪問學者

「花東縱谷」與鬼滅之刃

如果說夏天的羅臼町像是花東縱谷，讓我們有如他鄉遇故知；穿梭九州的高速公路，完全看不到林立綿延的隔音牆，則有錯覺置身台灣的親切。

從居住地大阪，參加兩夜一天的九州賞楓。兩夜是客船穿梭瀨戶內海、往返兩大港口。傍晚從神戶港登船，旋即享用晚餐，觀賞連結本州與四國的明石大橋 (兵庫縣與德

島縣)、瀨戶大橋 (岡山縣與香川縣)。船舶的客房、共用大浴池，如同旅館；有點匆忙的惺忪早餐，客船已緩緩駛入別府灣、大分港。下船立即搭乘遊覽車，開始名副其實的賞楓一日遊。第一站就是驅車 142 公里，造訪以「鬼滅之刃」聖地著稱的竈門神社。

竈門神社擁有一千三百五十年的歷史，距離太宰府天滿宮不遠，原來只



造訪鬼滅之刃聖地竈門神社 (九州福岡縣)

是日本為數眾多、地處偏遠的神社之一。這兩年因為漫畫「鬼滅之刃」，搖身變為粉絲朝聖寶地、九州知名度最高的賞楓景點。

我們因為景觀神似花東縱谷而愛上羅臼町，就如同粉絲前往竈門神社朝聖一般，好的故事觸動旅人情緒，得到精神面的撫慰。卓越的故事，更可能來自人文景觀、共同生活記憶、勵志故事、電影或漫畫，結合資金與企畫，帶來人潮、商機與就業。

鬼滅之刃的主人翁名叫「竈門」，具備相同的驅魔思想與衣著裝束，讓竈門神社一夕成名。敘事能力不僅讓粉絲或高手心動，漫畫系列發行突破 6 千萬冊，呼朋引伴、水漲船高。一位來自台灣的自由行遊客，為我們拍照的同時，告訴我們為何與如何來到此地。他的親切，讓我們想起在四國西南端的高知縣四萬十川，也意外地遇上了台灣的旅行團。

壯闊秀麗的四萬十川

四萬十川位於四國高知縣的西部，以未建水庫、原鄉、秘境聞名，被譽為日本最後的清流。四萬十市則是由四萬十川沖積而成的兩個平原所組成，曾是戰國時代土佐國所在地，盟主土佐一條氏仿照京都，完成了棋盤狀規劃，市中心街被稱為「小京都」。

四萬十市人口三萬，以融合河川、街道與村裡，一種自然節奏的互動平衡與整合著稱。市民與訪客活用邊空間的地方創生成果，知名全國。幾個 NPO 法人，在推動移居、觀光與地方產業發展，不遺餘力。數字說明留住創意人才、結合產官與訪客的造鎮活動，綿延十餘年，維持高知縣最高的出生率與移居率。

全長 291.6 公尺、寬 4.2 公尺的佐田沈下橋，就極具象徵意義。這種兼顧平日交通，以及河水上漲沉入水中時無阻力的設計，堪稱是人類與自然的可持續共生，是讓壯闊秀麗源遠流長、匯集人類智慧的獨特生態結構。

當地住民說，台灣遊客是最早迎來的海外團客，而且持續增加。為了爭取已經玩膩大東京、京阪神、福岡與札



佐田沈下橋象徵人類與自然的可持續共生

幌的台灣遊客，在致力於台灣航線的增班（高松）與新關（高知）的同時，規劃連結四國周遊券吸引自由行遊客。留住日本常客、吸引台灣遊客的秘密武器，就是以四萬十川做為基礎的自行車騎乘、泛舟與露營活動。

四萬十市的企業雖然不多，卻很有特色。譬如毛利製麵活用獨特技術，使用四萬十川的水與國產小麥；Kawamart 則是以四萬十市作為據點的飲食店、食品加工暨銷售企業，擁有高品質、最安心的風評。我們入住旅館，櫃台提供每人兩千日圓、沒有任何限制的地方創生消費券。據說國內外遊客感動之餘，多以數倍奉還原則在當地採購與消費。高知銘酒土佐鶴，也因此成為我們的新歡。

地方創生成果受到影視媒體的重視，不僅多次被擁有 80 年歷史的 NHK Nodoziman(素人歌唱) 選為據點，也被富士台連續劇「晚開的向日葵」選為拍攝地，有效的進一步帶動觀光。

故事人才滾動價值

走訪日本許多地方社區或景點，依稀看到了地方創生的成功機制：「故事→資金+人才」。卓越的說故事能力是起點，也是關鍵。亦即從正視固有資源開始，並從地域間競爭的觀點，檢視其稀有價值，贏得內外的共鳴。

其次是讓資金與人才，滾動價值。特別是外人與年輕人比較不會先入為主，加上狂熱者的參與，扮演著喚起變化、創造新興事業的前導角色。地方創生的這三種關鍵人物，結合固有資源形成難以抹去的特殊資源，獲得個人與組織的認知、共有與傳承，形成可持續發展的重要基礎。

地方創生願景源自 2014 年安倍晉三內閣的主張，本質在於活用地方固有資源，形成多樣而豐富的地域社會，以創造就業、留住年輕人、地方自立做為推動目標。十餘年的推動經驗顯示，過度偏重透過人脈爭取資金，不重視價值創造與敘事能力，被認為是地方創生最常見的失敗模式，非常值得警惕！



景色迷人的四萬十川（四國高知縣）